

ПРАВООТНОШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск 4/2024

Единый центр
интеллектуальной
собственности

«Скорость создания и внедрения
инновационных решений в
экономическую сферу значительно
опережает развитие и
юридическое закрепление таких
правоотношений»

Джалилов Э.А.

Особенности капитализации
интеллектуальной собственности
в сфере беспилотных летательных
аппаратов.

Плаксин В.В.

Роль государства в охране
интеллектуальной собственности
в области разработок беспилотных
летательных аппаратов.

Джалилов А.А.

Стратегии патентования инноваций
в сфере беспилотных летательных
аппаратов

СОДЕРЖАНИЕ

▪ Джалилов Э.А.

Особенности капитализации интеллектуальной собственности
в сфере беспилотных летательных аппаратов.....4

▪ Джалилова Е.А.

Режим коммерческой тайны в деятельности инновационных
предприятий, осуществляющих разработку беспилотных
систем.....11

▪ Плаксин В.В.

Роль государства в охране интеллектуальной собственности
в области разработок беспилотных летательных аппаратов...18

▪ Джалилов А.А.

Стратегии патентования инноваций в сфере беспилотных
летательных аппаратов.....23

▪ Корсун К.С.

Оценка интеллектуального капитала как основной фактор
экономического роста инновационных предприятий.....29

Главный редактор

Джалилова Е.А.

кандидат юридических наук

Редакционная коллегия:

Джалилов Э.А.

кандидат юридических наук

Ильина Л.А.

доктор экономических наук

Клименко Т.М.

доктор юридических наук

Комаров С.А.

доктор юридических наук

Костин А.В.

кандидат экономических наук

Маркин А.В.

кандидат юридических наук

Станкин А.Н.

кандидат юридических наук

Тунтаев Р.И.

кандидат юридических наук

Хасаншин И.А.

кандидат экономических наук

Хачатуров Р.Л.

доктор юридических наук

Шайхуллин М.С.

доктор юридических наук

Учредитель:

ООО «Единый центр
интеллектуальной
собственности»

info@journal-innovation.ru

тел. 8(906)339-5000

www.journal-innovation.ru

Зарегистрировано:

Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций.

Свидетельство о

регистрации ЭЛ № ФС 77-
80289

от 22 января 2021 г.

Дата выпуска:

01.12.2024 г.

Уважаемые читатели!

С радостью представляем вашему вниманию новый выпуск нашего журнала «Правоотношения в инновационной экономике», который посвящён одной из актуальных тем современности — деятельности инновационных предприятий, осуществляющих разработку беспилотных летательных аппаратов.

В последние годы наблюдается стремительный рост интереса к беспилотным летательным аппаратам в самых различных областях: от сельского хозяйства и логистики до мониторинга окружающей среды. С увеличением сфер их применения всё острее встают вопросы, касающиеся правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках разработки беспилотных систем.

В этом выпуске мы собрали статьи и исследования, которые освещают как теоретические, так и практические аспекты интеллектуальной собственности в контексте беспилотных систем. Мы надеемся, что представленные материалы помогут вам глубже понять эту сложную и многогранную тему, а также способствовать развитию правового регулирования в данной области.

Благодарим всех авторов за их вклад и вас, уважаемые читатели, за интерес к нашему журналу.

С уважением,

Главный редактор журнала «Правоотношения в инновационной экономике»

Джалилова Е.А.

ДЖАЛИЛОВ Эльвис Алимович

кандидат юридических наук,

генеральный директор

ООО «Единый центр интеллектуальной
собственности»

г. Тольятти, Россия



ОСОБЕННОСТИ КАПИТАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты капитализации интеллектуальной собственности в быстроразвивающейся сфере беспилотных летательных аппаратов. Анализируются виды интеллектуальной собственности, наиболее востребованные в данной отрасли, и факторы, влияющие на формирование её рыночной стоимости. Раскрываются основные проблемы и перспективы капитализации прав на инновационные технологии, программное обеспечение и бренды, связанные с производством беспилотных систем.

Ключевые слова: *беспилотные летательные аппараты, интеллектуальная собственность, капитализация, патенты, авторское право, товарные знаки, коммерческая тайна, инновации.*

DZHALILOV Elvis Alimovich

Candidate of Law Sciences,

CEO LLC «Single Center Intellectual Property»,

Togliatty, Russia.

FEATURES OF INTELLECTUAL PROPERTY CAPITILIZATION IN THE UNMANNED AIRCRAFT INDUSTRY

Annotation: This article discusses the key aspects of intellectual property capitalization within the rapidly growing field of unmanned aircraft. It analyzes the types of intellectual property most sought after in this industry, as well as the factors that influence the formation of their market value. The article also identifies the main challenges and prospects for capitalizing on the rights to innovative technologies, software, and brands associated with the production of unmanned systems.

Keywords: Unmanned aerial vehicles, Intellectual property, Capitalization, Patents, Copyrights, Trademarks, Trade secrets, Innovations.

Введение.

Беспилотные летательные аппараты активно внедряются в самые различные отрасли: от сельского хозяйства и логистики до обороны и научных исследований. Стремительный рост рынка беспилотных систем сопровождается усилением конкуренции, что, в свою очередь, повышает актуальность грамотного управления интеллектуальной собственностью. В условиях экономики знаний именно интеллектуальные активы зачастую определяют стоимость компаний, их инвестиционную привлекательность и перспективы дальнейшего развития. Как показывают недавние исследования, проведенные ассоциацией «Аэронекст», рынок беспилотных авиационных систем в России за 2023 г. составил 33,7 млрд руб., а мировой объем этого рынка оценивается в 22,5 млрд. долларов США¹.

Права на объекты интеллектуальной собственности не только формируют стратегические преимущества компаний, но и позволяют сформировать более устойчивую бизнес-модель, ориентированную на защиту и управление интеллектуальным капиталом компаний.

Цель данной статьи – исследовать особенности капитализации интеллектуальной собственности в сфере беспилотных летательных аппаратов и определить факторы, влияющие на её эффективность.

Основная часть.

¹ Радунцев М. Рынок беспилотных авиационных систем // Ассоциация «Аэронекст». URL: https://aeronext.aero/UserFiles/ContentFiles/2024-2-21_9-18-59_РадунцевМ_АЭРОНЕКСТ.pdf (дата обращения: 10.03.2024).

Сфера разработки беспилотных летательных аппаратов – это высокотехнологичная отрасль, в которой разрабатываются, производятся и эксплуатируются летательные средства, способные выполнять полёты без непосредственного пилотирования человеком на борту. Развитие данной сферы способствует глубоким преобразованиям в экономике, логистике и инфраструктуре, формируя новые возможности и решая важные социально-экономические задачи.

О.Г. Костюченко выделяет ряд основных преимуществ беспилотных систем по сравнению с пилотируемыми комплексами, которые в полной мере относятся к прорывным высокотехнологичным средствам, а именно: минимальный вес и размер беспилотного летательного аппарата; минимальная шумность и заметность при его работе; отсутствие необходимости обладать специальными знаниями в области авиации; взлет и посадка могут осуществляться с любой твердой поверхности, с минимальной площадью; выполнение задач при помощи беспилотного летательного аппарата связано с его техническим состоянием и ресурсом, а не с человеческим ресурсом; минимальное обслуживание и материально-техническое обеспечение беспилотных систем; различный диапазон цен на беспилотные летательные аппараты и их комплектующие (доступность); фото- и видеосъемка вокруг своей оси (360 градусов) за минимальный интервал времени; возможность зависания на заданной высоте².

В разработке и эксплуатации беспилотных систем можно выделить несколько ключевых видов прав:

1. Патентные права. Защищают технические решения: аэродинамические конструкции, системы управления полётом, инновационные двигатели, сенсоры и пр.
2. Авторские права. Охраняют программное обеспечение, базы данных, алгоритмы обработки данных и визуальные материалы (интерфейсы, мультимедийные решения).
3. Права на средства индивидуализации. Обеспечивают правовую охрану наименований продуктов и компаний, что особенно важно для продвижения на конкурентном рынке.
4. Права на конфиденциальную информацию. Секреты производства (ноу-хау), результаты исследований и прочие конфиденциальные сведения, обладающие коммерческой ценностью и требующие охраны.

² Костюченко О.Г. Криминалистические аспекты применения беспилотного летательного аппарата (БПЛА) // Российский следователь. 2023. № 10. С. 2.

Современные исследования подчёркивают, что именно невидимые ресурсы и компетенции позволяют компаниям формировать устойчивые конкурентные преимущества. В сфере разработки беспилотных систем это особенно заметно из-за высокой технологической сложности продуктов и быстрого роста отрасли.

Потенциальные инвесторы, венчурные фонды и партнёры из крупных промышленных корпораций при оценке перспектив развития компании уделяют повышенное внимание степени охраноспособности её технологий и наличию портфеля интеллектуальных прав. Такой портфель прав повышает доверие к устойчивости бизнеса: закрывает доступ к критическим решениям для конкурентов, снижает риски копирования уникальных разработок. Так, патенты на технические решения, технологические процессы, дизайнерские концепции или особые алгоритмы управления беспилотных летательных аппаратов могут значительно повышать стоимость самой компании за счёт монопольного владения ключевыми технологиями. Программные разработки, опыт специалистов в области аэродинамики, машинного обучения и систем навигации также создают основу для формирования уникальных предложений и сервисов.

Запатентованные методы навигации, способы обработки данных, конструктивные инновации позволяют в течение патентного периода ограничивать прямое копирование и повторное использование данных технологий другими участниками рынка. Такой барьер способствует увеличению маржинальности продуктов, а также помогает компаниям концентрировать ресурсы на дальнейших исследованиях и разработках, и формировать долговременную конкурентоспособность.

Нематериальные активы в сфере разработки и использования беспилотных систем не существуют в изоляции: патентные решения, программное обеспечение, экспертные навыки сотрудников, товарные знаки и деловая репутация компании образуют взаимодополняющую экосистему. Исключительные права укрепляют позиции на рынке и позволяют устанавливать высокие барьеры входа для конкурентов, а известный бренд упрощает вывод новых продуктов и обеспечивает лояльность клиентов. Такое взаимодействие нематериальных активов повышает инвестиционную привлекательность компаний, помогая им привлекать стратегических партнёров и открывать международные офисы и производственные площадки.

Капитализация интеллектуальной собственности в сфере беспилотных летательных аппаратов – это процесс выявления, оценки и отражения в структуре капитала нематериальных активов, связанных с разработкой и использованием технологий

беспилотных систем, с целью повышения рыночной стоимости, инвестиционной привлекательности и конкурентных преимуществ компании. Такие активы могут включать патенты на аэродинамические или конструктивные решения, программное обеспечение (алгоритмы автономного управления, системы компьютерного зрения), товарные знаки, а также секреты производства и экспертные компетенции сотрудников.

Капитализация интеллектуальных активов в сфере разработки и использования беспилотных систем позволяет компаниям чётко понимать стоимость своих разработок, облегчает привлечение инвестиций и укрепляет их позиции в быстрорастущей высокотехнологичной отрасли.

Ключевыми этапами капитализации в данной отрасли являются:

- Идентификация уникальных программных компонентов, технических, дизайнерских решений и технологических процессов.
- Оценка их экономической значимости с учётом быстрой скорости технологического устаревания и высокой конкуренции на глобальном рынке беспилотных систем.
- Формализованное отражение результатов оценки в финансовой и управленческой отчётности компании.
- Монетизация, которая может проходить через лицензионные соглашения, совместные проекты, создание технологических партнёрств или выход на международные рынки под собственным брендом.

Для включения прав на объекты интеллектуальной собственности в баланс компании и более точного определения её стоимости необходимо проводить оценку соответствующих активов. Существуют различные методики и стандарты (например, МСФО, национальные стандарты оценки), позволяющие оценивать рыночную стоимость патентов (с учётом срока действия, потенциального размера рынка и уровня эксклюзивности); степень влияния программного обеспечения на производительность и функциональность беспилотных систем; ценность бренда и узнаваемость товарных знаков и критичность коммерческой тайны для конкурентоспособности продуктов.

В условиях стремительного развития технологий в сфере разработки и использования беспилотных летательных аппаратов характерной особенностью становится высокая скорость морального устаревания инновационных решений. Научные исследования указывают, что временной горизонт, в течение которого патент или программный продукт (например, алгоритмы автономного управления, системы компьютерного зрения и др.) сохраняют свою рыночную и технологическую значимость, зачастую оказывается

существенно короче, чем в более традиционных секторах высокотехнологичного производства. Данный феномен обусловлен непрерывным ростом требований к функционалу и производительности беспилотных систем, усилением глобальной конкуренции и быстрым циклом обновления знаний в смежных областях (искусственный интеллект, системы связи, силовые установки).

При выходе на международные рынки (США, Европейский союз, Китай) компании, занимающиеся разработкой и коммерциализацией беспилотных систем, должны учитывать сложность и неоднородность правовых режимов, связанных с патентованием и налогообложением, а также специфику судебной практики в каждом регионе. Практический опыт свидетельствует, что игнорирование локальных норм в сфере интеллектуальной собственности способно привести к осложнениям при отстаивании прав и сокращению возможностей для привлечения венчурного капитала. Кроме того, длительность и стоимость процедур патентования в юрисдикциях с высоким уровнем патентной активности накладывают дополнительные ограничения на временные рамки, в которых инновационные разработки остаются коммерчески востребованными.

Важнейшим элементом стратегии управления интеллектуальными активами в индустрии беспилотных систем выступает обеспечение конфиденциальности внутренней технической и коммерческой информации (ноу-хау, прототипов, баз данных и т.д.). Своевременная и надлежащая правовая охрана конфиденциальной информации позволяет получить более высокий уровень капитализации разработок.

Научные публикации в области стратегического менеджмента подчёркивают, что утечка конфиденциальных сведений способна не только негативно повлиять на конкурентные преимущества компании, но и поставить под угрозу сам статус информации как коммерческой тайны, если пропадают формальные признаки секретности. Поскольку сохранение эксклюзивного доступа к определённым технологическим решениям обеспечивает более длительный жизненный цикл продукта, компании внедряют комплекс организационных (соглашения о неразглашении, разграничение прав доступа), правовых (положения о коммерческой тайне, NDA с партнёрами) и технических (шифрование, системы контроля версий) мер, направленных на минимизацию риска утечек.

Наконец, доверие партнёров и клиентов в инновационной отрасли во многом определяется прозрачностью процедур управления интеллектуальной собственностью и готовностью компании обеспечивать надлежащие гарантии безопасности данных. Инвесторы, оценивающие потенциал стартапов или уже состоявшихся игроков рынка

беспилотных систем, уделяют особое внимание зрелости внутренних регламентов по учёту, оценке и охране нематериальных активов. Соответственно, формирование и поддержание репутации технологически ответственного партнёра, обладающего чёткой политикой защиты своих разработок, является одним из ключевых факторов, влияющих на успешность внедрения инноваций и дальнейший рост стоимости интеллектуального капитала компании в сфере разработки и использования беспилотных летательных аппаратов.

Заключение.

Анализ процессов в отрасли беспилотных систем подтверждает, что львиная доля стоимости компаний, работающих с беспилотными летательными аппаратами, формируется за счёт интеллектуального капитала. В целях обеспечения устойчивого роста и долгосрочной конкурентоспособности необходимо эффективно управлять этими активами, обеспечивая им надлежащую правовую защиту и грамотно позиционируя их на глобальных рынках. Владение правами на результаты интеллектуальной деятельности не только препятствует прямому копированию технологий, но и укрепляет рыночные позиции, позволяя компаниям развивать перспективные проекты, расширять международное присутствие и повышать капитализацию за счёт привлекательности для инвесторов.

Капитализация интеллектуальной собственности в сфере беспилотных летательных аппаратов – это сложный, но крайне важный процесс, который определяет конкурентоспособность и финансовую устойчивость компаний. Организации, способные эффективно оценивать и защищать свои интеллектуальные активы, получают серьёзные преимущества: доступ к финансированию, более высокую рыночную оценку и лучшие шансы на успех в международной конкуренции.

Таким образом, стратегическая задача руководителей инновационных предприятий – выстроить комплексную систему управления интеллектуальной собственностью, учитывающую специфику отрасли и темпы технологических изменений. Грамотное совмещение патентной защиты, авторских прав, товарных знаков и режима коммерческой тайны позволит максимизировать ценность интеллектуального капитала и укрепить лидерские позиции в быстрорастущем сегменте рынка беспилотных систем.

Список литературы:

1. Радунцев М. Рынок беспилотных авиационных систем // Ассоциация «Аэронекст».

2. Костюченко О.Г. Криминалистические аспекты применения беспилотного летательного аппарата (БПЛА) // Российский следователь. 2023. № 10.

ДЖАЛИЛОВА Елена Анатольевна

кандидат юридических наук,
директор ООО «АРСЕНАЛ»,
г. Тольятти, Россия.



РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РАЗРАБОТКУ БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация: Коммерческая тайна является важным инструментом защиты конкурентных преимуществ инновационных предприятий. Беспилотные системы (дроны) становятся всё более востребованными в различных отраслях: от сельского хозяйства и логистики до обороны и научных исследований. В связи с этим возрастает потребность в защите коммерческой тайны и ноу-хау, формирующих конкурентные преимущества разработчиков. В статье рассмотрены особенности режима коммерческой тайны и распространённые угрозы её сохранности в сфере беспилотных технологий. Анализируются правовые, организационные и технические методы защиты конфиденциальных сведений, а также подчеркивается роль государственной политики и корпоративной культуры в обеспечении безопасности высокотехнологичных решений. Анализируются риски, связанные с утечкой информации, и предлагаются рекомендации по повышению эффективности системы управления коммерческой тайной в деятельности инновационных предприятий, осуществляющих разработку беспилотных систем.

Ключевые слова: коммерческая тайна, инновационные предприятия, защита информации, конкурентные преимущества, управление информацией, беспилотные системы, ноу-хау, конфиденциальность, кибербезопасность, инновации.

DZHALILOVA Elena Anatolyevna

Candidate of Legal Sciences,

LLC «ARSENAL»

Togliatty, Russia.

THE REGIME OF COMMERCIAL SECRECY IN THE ACTIVITIES OF INNOVATIVE ENTERPRISES ENGAGED IN THE DEVELOPMENT OF UNMANNED SYSTEMS.

Annotation: Trade secrets play a crucial role in protecting the competitive advantage of innovative businesses, particularly in the context of unmanned systems or drones. These systems are becoming increasingly popular in various industries, including agriculture, logistics, defense, and scientific research, thus creating a growing need to safeguard trade secrets and proprietary knowledge that form the foundation of these companies' success. This article explores the unique challenges and threats associated with protecting trade secrets in the realm of unmanned technology. It examines the legal, organizational, and technical measures available to companies to protect their confidential information. Additionally, it emphasizes the importance of government policies and corporate culture in fostering a secure environment for high-tech innovations. The article delves into the risks associated with information leaks and proposes recommendations to enhance the effectiveness of trade secret management systems within innovative enterprises engaged in developing unmanned solutions. By addressing these issues, companies can ensure the protection of their valuable assets and maintain their competitive edge in a rapidly evolving market.

Keywords: trade secrets, innovative businesses, information protection, competitive advantage, information management, autonomous systems, proprietary knowledge, confidentiality, cybersecurity, innovation.

Введение.

Современные инновационные предприятия функционируют в условиях высокой конкуренции, где информация становится стратегическим ресурсом. Технологические разработки, маркетинговые стратегии, базы данных клиентов и другая конфиденциальная информация требуют надежной защиты. Одним из ключевых инструментов в этом направлении является режим коммерческой тайны, который позволяет не только сохранять уникальность бизнеса, но и снижать риски потери конкурентных преимуществ. Беспилотные летательные аппараты (БПЛА), более известные как дроны, представляют собой одну из наиболее динамично развивающихся технологий современности. Успешное внедрение инноваций в данной сфере часто связано с наличием уникальных знаний, разработанных алгоритмов, конструкторских решений и иных конфиденциальных сведений, которые компании стремятся защитить от несанкционированного использования. Поскольку патентная защита не всегда возможна или целесообразна (особенно для программных алгоритмов и внутренней документации), необходим комплекс мер, связанных с защитой коммерческой тайны.

Цель статьи – рассмотреть специфику защиты коммерческой тайны и ноу-хау в сфере беспилотных систем, включая ключевые угрозы, правовую базу, а также организационные и технические инструменты, позволяющие сохранить конфиденциальность важнейших сведений.

Основная часть.

Инновационные компании активно занимаются созданием новых продуктов и услуг. В сфере разработки и использования беспилотных систем коммерческая тайна может охватывать широкий спектр объектов: от уникальных алгоритмов автономного управления до методик сборки и тестирования беспилотных аппаратов. Несмотря на то, что такая информация имеет высокую ценность, не всегда может быть защищена в полной мере патентом из-за ряда особенностей, связанных с порядком государственной регистрации патента и особенностей его правовой охраны.

В частности, государственная регистрация патента имеет требования к новизне и уникальности разработки. Для того, чтобы подчеркнуть новизну и уникальность, следует их отразить в заявочной документации, тем самым раскрыв все нюансы разработок. Далее, при публикации патента, данная информация становится открытой и доступной неограниченному кругу лиц, что даёт равные возможности для совершенствования данных технологий и снижает преимущественную роль компании-разработчика в процессе создания уникальной разработки.

Ещё одним риском разглашения в патентной документации уникальности технологических разработок выступает высокая вероятность их копирования и дальнейшего использования в странах с недостаточной правовой защитой интеллектуальной собственности. Таким образом, разработчик теряет значительную часть потенциальных доходов, которые мог бы получить, сохранив в тайне сущность своего результата интеллектуальной деятельности.

Режим коммерческой тайны позволяет сохранять конфиденциальность технической информации и результатов исследований на всех этапах их жизненного цикла. Инновационные предприятия работают с большим объемом информации, включая ноу-хау, бизнес-стратегии и клиентские базы. Утечка таких данных может привести к финансовым потерям, ухудшению репутации компании, утрате конкурентных преимуществ. Использование режима коммерческой тайны минимизирует эти риски за счет внедрения организационных и технических мер.

Инвесторы также заинтересованы в компаниях, которые демонстрируют ответственное отношение к управлению активами, включая информационные ресурсы. Системная работа по защите коммерческой тайны увеличивает доверие со стороны партнеров и инвесторов, повышает оценку стоимости бизнеса, создает условия для долгосрочного роста организации.

Коммерческая тайна представляет собой конфиденциальную информацию, обладающую потенциальной или реальной коммерческой ценностью, доступ к которой ограничен владельцем. К ней могут относиться:

- Технологические и инженерные решения (чертежи, проекты, спецификации);
- Результаты научных исследований и опытно-конструкторских работ;
- Маркетинговая и финансовая информация (стратегии развития, планы продаж, ценообразование);
- Программное обеспечение, исходные коды, алгоритмы обработки данных.

Ноу-хау представляет собой более широкий термин, включающий совокупность технических, управленческих или иных знаний, навыков, профессионального опыта, которые не подлежат патентованию или умышленно не патентуются для сохранения конфиденциальности. Например, «рецептура» внутренней прошивки дрона или алгоритм работы обученных нейронных сетей может оставаться в статусе ноу-хау, если разработчик считает, что раскрытие информации приведёт к снижению конкурентного преимущества.

В современных условиях беспилотные системы нередко содержат уникальный комплекс как патентоспособных, так и непатентоспособных решений. Именно их сочетание определяет ценность финального продукта.

В современном мире существует ряд угроз для эффективного функционирования коммерческой тайны в организациях, осуществляющих разработку беспилотных систем.

Одними из самых опасных рисков являются кибератаки и промышленный шпионаж. Беспилотные системы опираются на сложные IT-инфраструктуры, которые могут стать объектом взлома. Хакеры и конкуренты стремятся получить доступ к исходным кодам, базам данных, планам производства. Кибератаки практически невозможно предугадать, но можно предотвратить их посредством использования технических средств защиты. Промышленный шпионаж является латентным правонарушением, которое долгое время может быть не обнаружено, в результате чего все значимые разработки могут быть украдены конкурентами. Ещё одним риском разглашения информации, имеющей потенциальную экономическую ценность, являются утечки внутри компании. Сотрудники, имеющие доступ к конфиденциальной информации, могут непреднамеренно (по халатности) или намеренно (по мотивам личной выгоды) разгласить её.

В связи с риском промышленного шпионажа и утечки информации следует особенно тщательно подходить к подбору персонала и управлению производственными процессами, а также своевременно и последовательно вводить режим коммерческой тайны в отношении особо ценных для организации разработок.

Разработки дронов зачастую требуют сотрудничества с подрядчиками, производителями комплектующих и сервисными компаниями. Отсутствие жёстких NDA (соглашений о неразглашении) или систем разграничения доступа также создаёт риск утечек.

В конкурентной среде зачастую имеет место несанкционированное копирование технологий конкурентами. Компании, не вкладывающие собственные ресурсы в исследования, могут пытаться «обогнать» разработчиков за счёт копирования готовых решений, если система защиты интеллектуальной собственности недостаточно надёжна. Поэтому особенно важно не только охранять определённую разработку посредством патентования или через механизм режима коммерческой тайны, но и отдельные элементы, входящие в её состав и образующие в совокупности ценность результата интеллектуальной деятельности.

Критериями отнесения информации к коммерческой тайне обычно являются: конфиденциальность, предполагающую ограниченный круг лиц, допускающих доступ к информации, имеющей потенциальную экономическую ценность, коммерческая ценность, представляющую собой конкурентное преимущество и отсутствие открытой публикации и общедоступности.

Руководители организаций, осуществляющих разработку беспилотных систем, должны официально закреплять статус конфиденциальной информации во внутренних регламентах, вводить положение о коммерческой тайне и обеспечивать разъяснительную работу среди сотрудников.

Сфера беспилотных систем носит глобальный характер: технологии и комплектующие часто производятся в разных государствах. Для защиты конфиденциальных сведений за рубежом разработчики могут руководствоваться положениями соглашений ТРИПС (WTO/TRIPS), а также региональных и двусторонних соглашений по охране прав на результаты интеллектуальной деятельности. Тем не менее, практика правоприменения норм об охране коммерческой тайне может сильно различаться в разных странах. В некоторых странах определение «коммерческая тайна» сформулировано весьма широко, в других — уже. Поэтому при выходе на международные рынки необходимо разрабатывать многоуровневую стратегию охраны интеллектуальной собственности.

Одним из ключевых инструментов правовой защиты является система NDA (Non-Disclosure Agreements). Сотрудники, подрядчики, консультанты и любые иные лица, получающие доступ к критически важной информации, должны подписывать соответствующие соглашения. В них обычно указывается перечень конфиденциальных сведений, обозначается запрет на разглашение и использование в личных целях, а также устанавливается ответственность за нарушение, включая штрафные санкции. Регулярная актуализация и контроль исполнения NDA помогают предотвратить многие риски, особенно связанные с человеческим фактором.

Компании, занимающиеся разработкой беспилотных систем, часто создают многоступенчатые системы разграничения доступа к документации и базам данных. Принцип «минимально необходимой информации» обеспечивает, что каждый сотрудник видит только те сведения, которые ему нужны в рамках выполняемых задач. Даже самая совершенная техническая система не гарантирует защиту, если в компании отсутствует культура информационной безопасности. Регулярные тренинги, памятки, симуляции атак и корпоративные кодексы информационной безопасности — всё это в совокупности

формирует ответственное отношение сотрудников к вопросу охраны коммерческой тайны и ноу-хау.

Важным элементом организационных мер становится аудит информационной безопасности, позволяющий своевременно выявлять уязвимости. Применяются системы мониторинга корпоративных сетей, контроль доступа к помещениям, видеонаблюдение и т.д.

Заключение.

Для инновационных предприятий, разрабатывающих беспилотные системы, использование режима коммерческой тайны является важным условием устойчивого развития. Эффективная система защиты информации позволяет сохранять конкурентные преимущества, минимизировать риски утечек данных и укреплять позиции на рынке. Для повышения эффективности данного подхода компаниям рекомендуется интегрировать правовые, организационные и технические меры в единый процесс управления. Защита коммерческой тайны и ноу-хау при разработке беспилотных систем является важным элементом конкурентоспособности и безопасности высокотехнологичных компаний. Комплексный подход к охране таких активов предполагает правовую основу, основанную на чётко прописанном режиме конфиденциальности и системе NDA, а также организационные меры, включающие разграничение доступа, аудит и корпоративную культуру информационной безопасности.

При правильной интеграции всех перечисленных аспектов компании могут сохранить свои уникальные разработки и эффективно противостоять угрозам в высококонкурентном и глобальном секторе БПЛА.

ПЛАКСИН Владимир Владимирович

Руководитель департамента охраны
интеллектуальной собственности
ООО «Единый центр интеллектуальной
собственности»
г. Тольятти, Россия



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОХРАНЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТОК БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Аннотация: Стремительный рост рынка беспилотных летательных аппаратов сопровождается повышением значимости охраны интеллектуальных прав, связанных с разработкой, производством и эксплуатацией данных систем. Защита интеллектуальной собственности в этой области играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития компаний. В статье рассматриваются основные виды интеллектуальной собственности, применимые в производстве БПЛА, особенности правовой охраны, а также вызовы и перспективы защиты интеллектуальной собственности в условиях быстрого технологического прогресса. Рассматривается роль государства в обеспечении правовой и организационной базы для защиты интеллектуальной собственности в данной инновационной сфере. Анализируются законодательные и административные инструменты, раскрываются аспекты международного сотрудничества, а также обсуждаются вызовы, с которыми сталкиваются компании и государственные органы в процессе охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, беспилотные летательные аппараты, патенты, коммерческая тайна, защита данных, инновации, государственное регулирование, международное сотрудничество, кибербезопасность.

PLAKSIN Vladimir Vladimirovich

Head of the Intellectual Property Protection Department

LLC « Single Center for Intellectual Property»

Togliatty, Russia.

THE ROLE OF THE STATE IN PROTECTING INTELLECTUAL PROPERTY IN THE DEVELOPMENT OF UNMANNED AERIAL VEHICLES

Annotation: The rapid growth of the market for unmanned aerial vehicles (UAVs) is accompanied by an increasing need for protecting intellectual property rights related to their development, production, and operation. Intellectual property (IP) protection in this field plays a crucial role in ensuring the competitiveness and long-term success of companies involved in UAV-related activities. This article discusses the various types of IP used in the development of UAV technology, the specific challenges and opportunities for IP protection in a rapidly evolving industry, and the role of government in establishing a legal and regulatory framework for IP protection. Legislative and administrative measures are analyzed, the aspects of international cooperation are explored, and the challenges facing companies and government agencies in protecting intellectual property rights are discussed.

Keywords: intellectual property, unmanned aerial vehicles, patents, trade secrets, data protection, innovations, government regulation, international cooperation, cybersecurity.

Введение.

Беспилотные летательные аппараты всё шире применяются в таких отраслях, как логистика, оборона, агросектор, геологоразведка. Компании, разрабатывающие и производящие беспилотные системы, инвестируют значительные ресурсы в исследования и разработки, что делает интеллектуальную собственность стратегически важным активом. Однако динамичное развитие отрасли и высокая конкуренция создают значительные вызовы для эффективной защиты интеллектуальной собственности.

Высокая концентрация инновационных решений (конструктивные особенности, программное обеспечение для автономного управления, системы искусственного интеллекта и т.д.) делает вопросы защиты интеллектуальной собственности в этой сфере критически важными для обеспечения конкурентоспособности и национальной технологической безопасности.

Главные вызовы для компаний, работающих над созданием беспилотных систем, включают быстрое устаревание технологий, отсутствие единых международных стандартов и сложную процедуру патентования программно-аппаратных комплексов. Одновременно государства стремятся развивать высокотехнологичные отрасли, создавая благоприятные условия для исследований и разработок, а также обеспечивая правовую охрану результатов таких разработок.

Цель статьи – рассмотреть особенности охраны интеллектуальной собственности в сфере производства беспилотных летательных аппаратов, определить ключевые проблемы и предложить возможные пути их решения, а также исследовать роль государства в защите интеллектуальной собственности применительно к развитию беспилотных летательных аппаратов, рассмотреть инструменты государственного регулирования и оценить перспективы совершенствования правового поля.

Основная часть.

Патенты играют важную роль в охране технических решений, используемых в конструкции и функционировании беспилотных систем. Это могут быть уникальные конструкции аппаратов (например, аэродинамические формы, двигатели), программное обеспечение, связанное с автономным управлением и навигацией, а также инновационные методы зарядки и сохранения энергии.

Особенности патентования в сфере беспилотных систем обусловлены высокой скоростью амортизации технологий, что требует быстрого получения патентов.

Программное обеспечение, используемое для управления беспилотными летательными аппаратами, защиты данных и анализа полетной информации, охраняется авторским правом. В данной сфере важно учитывать особенности лицензирования программных продуктов и защиты от нелегального копирования и использования программного обеспечения.

Кроме этого, в условиях растущей конкуренции брендинг становится важным фактором успешной коммерциализации беспилотных систем. Посредством регистрации товарных знаков охраняются названия компаний и продуктов, а также логотипы, символы и слоганы.

Многие аспекты производства беспилотных систем, такие как производственные технологии, алгоритмы управления и база данных клиентов, защищаются через режим охраны коммерческой тайны. Этот подход эффективен, если информация сложно патентуется или ее раскрытие может снизить конкурентные преимущества.

Одной из ключевых проблем охраны интеллектуальной собственности в сфере беспилотных систем является короткий жизненный цикл технологий. Технологии, используемые в производстве беспилотных летательных аппаратов, быстро устаревают, что снижает актуальность патентной защиты, если процесс регистрации занимает длительное время.

Государство создает и совершенствует законодательство об интеллектуальной собственности, в том числе патентное право, которое регулирует получение исключительных прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. В контексте разработки и использования беспилотных летательных аппаратов наиболее востребованными являются патенты на аэродинамические решения и конструкции, элементы двигательных установок, а также программное обеспечение и алгоритмы автономного управления.

Программные решения для управления БПЛА, а также элементы пользовательского интерфейса могут защищаться через механизмы авторского права. Государственные органы участвуют в разработке норм, учитывающих специфические особенности охраны программного кода и баз данных. В настоящее время активно обсуждается законодательное закрепление возможности патентования программных решений на условиях, соответствующих патентованию объектов промышленной собственности.

Государство устанавливает механизмы правовой охраны коммерческой тайны, что особенно важно для инновационных компаний, стремящихся сохранить разработки в условиях высокой конкуренции и угрозы кибершпионажа. Закрепив меры уголовно-правовой ответственности за разглашение секрета производства и коммерческой тайны государство подчеркнуло значимость указанных объектов для стабильного развития экономики в сложных технологических отраслях, требующих сохранения конфиденциальности разработок.

Государство активно стимулирует высокотехнологичный бизнес посредством налоговых вычетов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, льготного кредитования и субсидирования, а также упрощённых процедур лицензирования и сертификации.

Правительство РФ способствует созданию национальных производственных баз посредством открытия центров высокотехнологичного развития, таких как технопарки и особые экономические зоны. При этом охрана интеллектуальной собственности рассматривается как ключевой фактор, поскольку без надежного правового режима

инвесторы и разработчики не будут размещать и финансировать стратегические производства.

Государство также создаёт специализированные агентства и программы по развитию инноваций, которые способствуют подаче заявок на регистрацию разработок и получение патентов, повышение качества экспертизы, а также предоставляют гранты и льготы разработчикам в том числе беспилотных систем.

Разработка и эксплуатация беспилотных летательных аппаратов носит глобальный характер. Государства участвуют в международных соглашениях (Парижская конвенция, Договор о патентной кооперации (РСТ), Мадридская система товарных знаков и т. д.), позволяющих упростить процедуру защиты прав на изобретения и бренды в разных странах.

Совместные проекты в области беспилотной авиации реализуются в рамках различных экономических союзов (ЕС, ЕАЭС, NAFTA и т. д.). Государства играют важную роль в формировании единых стандартов безопасности полётов, протоколов связи, сертификации компонентов, что оказывает прямое влияние на защиту интеллектуальных прав и распространение технологий.

В условиях быстрорастущего рынка БПЛА появляется риск злоупотребления патентами и товарными знаками. Государственные органы, в том числе суды и патентные ведомства, должны оперативно реагировать на недобросовестные практики, чтобы уберечь высокотехнологичные компании от чрезмерных судебных издержек и блокировки инноваций.

Одной из проблем эффективной защиты интеллектуальной собственности в сфере беспилотных систем является недостаточная осведомлённость малых и средних инновационных предприятий о мерах государственной поддержки и способах охраны и защиты интеллектуальной собственности. В результате возникают проблемы с правильным оформлением патентов, товарных знаков и внедрением режима охраны коммерческой тайны в организациях. Необходимо расширение государственных информационных кампаний и образовательных программ в данной сфере.

Заключение.

Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в развитии и коммерциализации технологий в сфере производства беспилотных летательных аппаратов. Предприятия, работающие в этой области, сталкиваются с уникальными вызовами, связанными с глобальной конкуренцией, быстрым устареванием технологий и сложностью

защиты программно-аппаратных комплексов. Для успешной защиты своих активов предприятиям необходимо разрабатывать комплексные стратегии управления интеллектуальной собственностью, учитывать международные аспекты охраны и инвестировать в современные методы обеспечения кибербезопасности.

Роль государства в охране интеллектуальной собственности в сфере разработки и производства беспилотных летательных аппаратов чрезвычайно велика. Законодательные меры, административная поддержка, налоговые льготы и программы стимулирования инноваций создают необходимый фундамент для укрепления технологической независимости и конкурентоспособности национальных предприятий.

Однако динамичный характер развития беспилотных систем, а также глобальный масштаб проектов требуют постоянного совершенствования нормативно-правовой базы и активного международного сотрудничества. Будущее отрасли во многом зависит от того, смогут ли государственные институты обеспечивать эффективный баланс между стимулированием инноваций и охраной прав на интеллектуальные результаты, тем самым поддерживая рост рынка беспилотных летательных аппаратов и принося пользу всей экономике.

ДЖАЛИЛОВ Арсен Алимович

Президент АНО «Спортивно-патриотический
центр «АРСЕНАЛ»»
г. Тольятти, Россия



СТРАТЕГИИ ПАТЕНТОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Аннотация: Сфера беспилотных летательных аппаратов (далее – БПЛА) демонстрирует стремительный рост и высокую инновационную активность. Вместе с этим возрастает важность эффективных стратегий патентования для сохранения конкурентных преимуществ

и привлечения инвестиций. В статье рассматриваются ключевые аспекты патентования технологий, связанных с БПЛА, анализируются особенности патентной охраны программного и аппаратного обеспечения, а также освещаются вопросы международного патентования и противодействия недобросовестным практикам.

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, беспилотные системы, инновации, интеллектуальная собственность, патентование, программное обеспечение, международная защита, патентные тролли.

DZALILOV Arsen Alimovich

President of the Autonomous Non-profit Organization

"Sports and Patriotic Center "ARSENAL"

Tolyatti, Russia.

STRATEGIES FOR PATENTING INNOVATIONS IN THE FIELD OF UNMANNED AERIAL VEHICLES

Annotation: The field of unmanned aerial vehicles (UAVs) is experiencing rapid growth and high levels of innovation activity. As a result, the importance of effective strategies for patenting is increasing in order to maintain competitive advantages and attract investments. This article examines key aspects of patenting related to UAV technologies, analyzes features of patent protection for software and hardware, and highlights issues related to international patenting and unfair practices.

Keywords: Unmanned aerial vehicles, Unmanned systems, Innovations, Intellectual property, Patenting, Software, International protection, Patent trolls.

Введение.

Беспилотные летательные аппараты активно внедряются в различные отрасли. По мере усложнения конструкций и расширения функциональных возможностей дронов возрастает доля инновационных решений – как аппаратных, так и программных. Для защиты этих решений от копирования и злоупотреблений со стороны конкурентов ключевую роль играет патентование.

Современные патентные системы позволяют закрепить за владельцем исключительные права на определённые технические решения, что в сочетании с авторским правом, защитой товарных знаков и коммерческой тайны формирует комплексную систему охраны интеллектуальной собственности. Однако в сфере беспилотных систем есть несколько специфических вызовов: высокая скорость технологических изменений, пересечение аппаратных и программных компонент, особенности международного рынка. Цель статьи – проанализировать основные стратегии патентования инноваций в сфере беспилотных летательных аппаратов и дать рекомендации по их оптимизации.

Основная часть.

В контексте БПЛА можно выделить несколько основных групп объектов, которые могут быть запатентованы:

1. Конструктивные решения, которые могут включать в себя: новые материалы или компоновки корпусов, крыльев, пропеллеров; усовершенствованные системы управления силовой установкой; способы стабилизации и балансировки аппарата.
2. Сенсорика и системы навигации, к которым можно отнести: специальные датчики, радары, лидары, навигационные модули; алгоритмы для точного позиционирования в различных условиях (GPS, ГЛОНАСС, RTK и др.); технологии выявления и обхода препятствий.
3. Программно-аппаратные комплексы и управляющее программное обеспечение, в числе которых выделяют: программы автономного управления полётом на базе искусственного интеллекта и машинного обучения; алгоритмы распределённого управления роем дронов; способы передачи данных в режиме реального времени.
4. Системы хранения и распределения энергии, в том числе: новый тип батарей или схемы быстрой зарядки, а также методы управления питанием для продления автономного времени полёта.

Программное обеспечение, выполняющее функции управления БПЛА или анализа данных, зачастую подпадает под правовую охрану через механизмы авторского права, а не патентования. Тем не менее, в ряде юрисдикций возможно патентование программного обеспечения, если оно решает конкретную техническую задачу и соответствует критериям изобретательского уровня и промышленной применимости. В Европе патентование «чистых» алгоритмов ограничено, но при наличии «технического эффекта» возможно получить патентную охрану. В настоящее время в законодательных органах Российской

Федерации обсуждается законопроект, который позволит получать патент на программное обеспечение. Эта законодательная новелла существенно усилит позиции отечественных разработчиков беспилотных систем на международном рынке.

Для разработчиков программного обеспечения, предназначенного для БПЛА, ключевым вопросом является определение патентоспособной части алгоритма (например, систему распознавания объектов на основе нейронной сети), доказать её технический характер и преимущества по сравнению с уже известными из уровня науки решениями.

Одной из наиболее эффективных стратегий патентования инноваций является формирование патентного портфеля, который охватывает ключевые конструктивные инновации, включающие патенты на базовые компоненты (винты, моторы, корпуса), что усложняет конкурентам использование известных из уровня науки и техники решений. Также в патентный портфель инновационных предприятий, разрабатывающих беспилотные системы, входят методы и алгоритмы управления конкретными технологическими решениями в конкурентных продуктах и системы взаимодействия и связи, к примеру: технологии сетевой координации, передачи данных, шифрования.

Чем шире охват патентных заявок, тем более стабильная правовая охрана формируется вокруг ключевого технического решения. При этом важно не дублировать защиту, а грамотно распределять патенты по разным ключевым аспектам разработок.

Стратегия «умного» патентования подразумевает выбор наиболее перспективных разработок для патентования с учётом скорости технологических изменений: патентовать следует те решения, которые останутся актуальными в ближайшие годы. Также следует обращать внимание на экономическую целесообразность: затраты на патентование и поддержание патентов должны быть оправданы потенциальной выгодой. И, безусловно, необходимо учитывать приоритетные страны, в которых будет продаваться или использоваться технология (США, ЕС, Китай, и др.).

При «умном» патентовании компания не стремится запатентовать всё подряд, а оптимизирует расходы и усилия, концентрируясь на самых значимых изобретениях и рынках сбыта разработок.

В некоторых патентных ведомствах (например, USPTO в США, EPO в Европе) существуют программы ускоренной экспертизы (Patent Prosecution Highway, PPH), которые позволяют сократить время получения патента при наличии положительного отчёта о поиске и экспертизе в одной из участвующих стран. Для быстроразвивающихся отраслей

это особенно актуально, поскольку стандартный патентный процесс может занять несколько месяцев, за которые технология устаревает.

Для стартапов и компаний, работающих в сфере БПЛА, крайне важна международная патентная защита. Рассмотрим наиболее распространённые инструменты международного патентования.

1. РСТ (Patent Cooperation Treaty) позволяет подать «глобальную» заявку с приоритетом, отсрочив выбор конкретных национальных фаз до 30 месяцев.

2. Европейский патент (ЕРО) дает возможность после выдачи патента валидировать его в нескольких европейских странах.

3. Ряд двусторонних соглашений, в рамках которых возможен облегчённый порядок взаимного признания патентных экспертиз.

Стратегия международного патентования должна основываться на анализе главных рынков сбыта и мест потенциального производства, а также патентной активности конкурентов.

В высокотехнологичных отраслях, включая беспилотную авиацию, компании могут столкнуться с «патентными троллями» – субъектами, не занимающимися реальной производственной деятельностью, а скупившими патенты и предъявляющими иски о нарушении прав. Эффективная стратегия – регулярно проводить патентные исследования, отслеживая портфели конкурентов, и при необходимости заключать лицензионные соглашения на значимые патенты, которые могут стать объектом хищения недобросовестных конкурентов. В ряде случаев выгодно не только защищать собственные решения, но и предоставлять лицензии на использование технологий. Это позволяет монетизировать разработки при ограниченных ресурсах компании для выхода на все рынки самостоятельно, а также установить отраслевые стандарты, если разработка становится критически важной для всей индустрии.

При этом следует учитывать, что выдача лицензий должна сопровождаться тщательно продуманной договорной базой, которая регламентирует права и обязанности сторон, а также механизм разрешения споров.

Особое внимание при патентовании следует уделять странам с бурным развитием сектора БПЛА и высоким риском недобросовестных копирований (Китай, Индия). Своевременная регистрация прав в таких юрисдикциях может оказаться критичной для предотвращения контрафакта.

Обобщая вышеприведённое исследование можно сформировать общие рекомендации по выстраиванию эффективной патентной стратегии для организаций, занимающихся разработкой беспилотных систем:

1. Регулярно проводить патентные исследования. Постоянный анализ активности конкурентов и оценка «патентной чистоты» помогает находить свободные ниши для инноваций.
2. Оптимизировать географию патентования. Выбирать для защиты те страны, где ожидается наибольший коммерческий эффект или потенциальная угроза копирования.
3. Использовать ускоренные процедуры, в том числе приоритетно оформлять патенты на «базовые» изобретения, используя программы быстрого рассмотрения.
4. Укреплять юридическую базу и мониторить лицензионные возможности.
5. Комбинировать различные формы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. К примеру, вместе с механизмами патентного права, защищать программное обеспечение через механизмы авторского права, регистрировать товарные знаки, внедрять режим охраны коммерческой тайны для критически важных технических и технологических решений.

Заключение.

Стратегии патентования инноваций в сфере БПЛА должны отражать специфику отрасли, характеризующуюся высокой скоростью технологического прогресса и наличием как аппаратных, так и программных компонентов. Ключевыми элементами успешной стратегии являются формирование сбалансированного патентного портфеля, умелое использование международных процедур (РСТ, региональных патентных систем), а также учет быстрых изменений в области искусственного интеллекта и навигационных технологий.

Грамотно выстроенная патентная защита обеспечивает компаниям долгосрочные конкурентные преимущества, привлекает инвесторов и позволяет эффективно монетизировать разработанные технологии. Тем не менее, успех в значительной степени зависит от систематической работы над патентным анализом, выбора правильных юрисдикций и активного противодействия недобросовестным практикам на мировом рынке.

КОРСУН Кристина Сергеевна

Юрист ООО «Единый центр
интеллектуальной собственности»
г. Тольятти, Россия



ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В современных экономических условиях нематериальные активы играют ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ компании. В статье рассматривается роль интеллектуального капитала в обеспечении экономического роста инновационных предприятий. Анализируются основные компоненты интеллектуального капитала, включая человеческий, структурный и клиентский капитал. Оценка таких активов является важным инструментом стратегического управления, поскольку она позволяет измерить их вклад в общую стоимость бизнеса, а также улучшить процесс принятия управленческих решений. В статье рассматриваются основные преимущества оценки нематериальных активов, включая улучшение инвестиционной привлекательности, оптимизацию управления ресурсами и повышение конкурентоспособности. Подчеркивается значимость управления интеллектуальными активами для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий в условиях современной экономики знаний.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, экономический рост, инновационные предприятия, человеческий капитал, структурный капитал, клиентский капитал. нематериальные активы, оценка, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, стратегическое управление.

KORSUN Kristina Sergeevna

Lawyer LLC «Single Center for Intellectual Property»

ASSESSMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL AS A MAIN FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Annotation: In today's economic climate, intangible assets have become a crucial part of a company's success. This article explores the role of intellectual capital in driving the growth of innovative businesses. It looks at the three main components of intellectual capital: human, structural, and client capital. Valuing these assets is essential for strategic management because it helps determine their contribution to a company's overall value and aids in decision-making. The article discusses the benefits of valuing intangibles, such as improved investment attractiveness and resource management, which can lead to increased competitiveness. It emphasizes the importance of managing intellectual assets to ensure a company's long-term success in today's knowledge-based economy.

Keywords: Intellectual capital, economic growth, innovative enterprises, human capital, structural capital, client capital, intangible assets, valuation, competitiveness, investment attractiveness, and strategic management.

Введение.

Инновационная деятельность является ключевым драйвером экономического роста в условиях перехода к экономике знаний. В таких условиях традиционные материальные ресурсы уступают место интеллектуальному капиталу, который становится основным активом предприятий. Интеллектуальный капитал охватывает нематериальные ресурсы, такие как знания, навыки, отношения и технологии, которые генерируют ценность и способствуют инновациям. В то же время такие нематериальные активы, как интеллектуальная собственность, бренд, деловая репутация компании и ноу-хау, стали важным фактором формирования стоимости компаний. Однако сложность их измерения и учета до сих пор представляет вызов для многих организаций. Оценка нематериальных активов необходима для более глубокого понимания их роли в бизнесе и их потенциала для повышения рыночной стоимости инновационных предприятий.

Основная часть.

Инновационные предприятия сосредоточены на разработке и внедрении новых продуктов, услуг и процессов. Интеллектуальный капитал – это совокупность нематериальных активов предприятия, которые обеспечивают его конкурентные преимущества. Согласно современным исследованиям, интеллектуальный капитал делится на три основных компонента:

1. Человеческий капитал – знания, навыки, опыт и креативность сотрудников.
2. Структурный капитал – внутренние процессы, технологии, организационная культура и база данных.
3. Клиентский капитал – отношения с клиентами, бренды, лояльность потребителей и деловая репутация.

Человеческий капитал является центральным элементом интеллектуального капитала, поскольку он формирует основу для создания инноваций, служит источником новых идей и решений, а также требует постоянного инвестирования в обучение, повышение квалификации и развитие креативности.

Структурный капитал обеспечивает инфраструктуру, необходимую для реализации инновационных проектов. Структурный капитал включает в себя интеллектуальную собственность, базы данных, организационные процессы. Эффективное использование структурного капитала в инновационных предприятиях позволяет снижать затраты на разработку новых продуктов, при этом повышая операционную эффективность за счет автоматизации и стандартизации процессов.

Рыночный успех инновационных продуктов напрямую связан с клиентским капиталом. Доверие и лояльность клиентов стимулируют внедрение новых решений, обратная связь от клиентов помогает улучшать продукты, а укрепление бренда способствует росту рыночной доли.

Для эффективного использования интеллектуального капитала инновационным предприятиям необходимо инвестировать в развитие сотрудников. Программы обучения и мотивации способствуют укреплению человеческого капитала. Кроме этого, следует формировать инновационную культуру. Поддержание среды, способствующей обмену знаниями и креативности, усиливает структурный капитал. Также предприятия должны укреплять связи с клиентами. Маркетинговые стратегии, направленные на улучшение удовлетворенности клиентов, способствуют росту клиентского капитала.

Одним из важнейших факторов экономического роста инновационных предприятий является своевременная оценка своих интеллектуальных активов. Среди преимуществ оценки нематериальных активов следует особенно выделить следующие.

1. Улучшение инвестиционной привлекательности. Инвесторы и кредиторы всё чаще обращают внимание на наличие и стоимость нематериальных активов компании. Точные данные о нематериальных активах позволяют продемонстрировать реальную стоимость бизнеса, которая зачастую превышает оценку, основанную только на материальных активах. Также оценка нематериальных активов привлекает внимание стратегических инвесторов, заинтересованных в интеллектуальном капитале компании, повышает доверие со стороны финансовых учреждений и снижает стоимость заемного капитала.

2. Оптимизация управления ресурсами. Понимание реальной стоимости нематериальных активов помогает руководству компании определить, какие активы имеют наибольшую ценность и требуют дополнительных инвестиций. Также достоверная оценка нематериальных активов стимулирует своевременно разрабатывать стратегии защиты патентов, авторских прав и товарных знаков. Одним из преимуществ оценки нематериальных активов является то, что она позволяет оценивать рентабельность вложений в разработку новых продуктов, маркетинговые кампании и исследования.

3. Увеличение конкурентоспособности. Инновационные предприятия с четкой стратегией управления нематериальными активами чаще добиваются успеха на рынке за счёт повышения узнаваемости бренда и формирования лояльности потребителей, эффективного использования уникальных знаний и технологий, создающих барьеры для конкурентов, а также развития инновационного потенциала, обеспечивающего долгосрочное лидерство.

4. Содействие в слияниях и поглощениях. При сделках слияния и поглощения оценка нематериальных активов является важным инструментом, поскольку позволяет объективно определить стоимость компании-объекта, снижает риск недооценки или переоценки компании, что способствует успешному завершению сделки, а также обеспечивает более прозрачное взаимодействие между сторонами.

5. Соответствие международным стандартам отчетности. В условиях глобализации бизнесу необходимо соответствовать международным стандартам финансовой отчетности. Оценка нематериальных активов упрощает интеграцию предприятия в международные рынки; улучшает качество финансовой отчетности, что важно для иностранных инвесторов и партнеров; снижает риски, связанные с налоговым и правовым регулированием.

Эффективное управление интеллектуальным капиталом в рамках инновационных предприятий приводит к увеличению доходов за счет внедрения новых продуктов и услуг, снижению издержек благодаря оптимизации процессов, повышению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках, а также укреплению репутации предприятия как инновационного лидера.

Заключение.

Интеллектуальный капитал является ключевым активом экономического роста инновационных предприятий. Его грамотное использование и управление позволяют создавать новые продукты, повышать эффективность работы и укреплять рыночные позиции. В современных условиях инновационные предприятия должны уделять особое внимание развитию человеческого, структурного и клиентского капитала для обеспечения устойчивого роста и достижения лидерских позиций в своих отраслях.

Оценка нематериальных активов компании является неотъемлемой частью современного стратегического управления инновационными предприятиями. Она не только позволяет выявить скрытые резервы бизнеса, но и способствует повышению его рыночной стоимости и устойчивости. Организациям, стремящимся к лидерству на рынке, важно внедрять эффективные методики оценки нематериальных активов для обеспечения долгосрочного роста и конкурентоспособности.